



# **Integrovaný plán rozvoje území**

## **LUHAČOVICKA**

**Konečná verze**

## OBSAH:

<b>1. Úvod</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Základní charakteristika a potenciál řešeného území</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Metodický přístup ke zpracování dokumentu a postup zpracování</b> .....	<b>5</b>
<b>3.1. Metodické dokumenty</b> .....	<b>5</b>
<b>3.2. Definice Integrovaného plánu rozvoje území</b> .....	<b>6</b>
<b>3.3. Postup zpracování</b> .....	<b>6</b>
3.3.1. Základní subjekty.....	6
3.3.2. Časový harmonogram zpracování.....	7
<b>3.4. Nadřazené a související strategické dokumenty</b> .....	<b>7</b>
<b>4. Analýza cestovního ruchu v daném území – vnitřní analýza</b> .....	<b>8</b>
<b>4.1. Turistická nabídka – hodnocení atraktivity oblasti, cílů a služeb</b> .....	<b>8</b>
4.1.1. Atraktivita turistické nabídky.....	8
4.1.2. Požadavky návštěvníků na nové turistické cíle, aktivity a služby.....	9
4.1.3. Požadavky cestovních kancelářů.....	10
<b>4.2. Turistické služby a infrastruktura</b> .....	<b>11</b>
4.2.1. Volba typu ubytovacího zařízení.....	11
<b>4.3. Poptávka a profil současného návštěvníka</b> .....	<b>13</b>
4.3.1. Způsob dopravy.....	13
4.3.2. Délka pobytu.....	14
4.3.3. Způsob ubytování.....	14
4.3.4. Důvod pobytu.....	14
4.3.5. Preference aktivit.....	14
<b>4.4. Analýza investičního potenciálu (absorpční kapacita)</b> .....	<b>15</b>
<b>4.5. Analýza očekávání důležitých stakeholders</b> .....	<b>15</b>
<b>4.6. Analýza vazeb na jiné sektory a oblasti</b> .....	<b>18</b>
<b>4.7. Analýza silných (S) a slabých (W) stránek, příležitostí (O) a hrozeb (T)</b> .....	<b>19</b>
4.7.1. Silné stránky.....	19
4.7.2. Slabé stránky.....	21
4.7.3. Příležitosti.....	22
4.7.4. Hrozby.....	23
<b>5. Definice problémů, strategie řešení a cíle</b> .....	<b>24</b>
<b>5.1. Strategické cíle</b> .....	<b>24</b>
5.1.1. Hlavní cíl IPRÚ.....	24
5.1.2. Specifické cíle (pro oblast podpory 3.1.).....	24

5.1.3.    Specifické cíle (pro oblast podpory 3.3.).....	24
<b>6. Popis aktivit naplňujících dosažení cílů.....</b>	<b>25</b>
<b>6.1. Aktivity pro oblast podpory 3.1.....</b>	<b>25</b>
6.1.1.    Aktivita č.1.....	25
6.1.2.    Aktivita č.2.....	28
<b>6.2. Aktivity pro oblast podpory 3.3.....</b>	<b>29</b>
6.1.2.    Aktivita č.1.....	30
<b>7. Očekávané výsledky a výstupy včetně kvantifikace cílů a definice relevantních indikátorů.....</b>	<b>32</b>
<b>8. Finanční plán.....</b>	<b>33</b>
<b>9. Časový harmonogram.....</b>	<b>34</b>
<b>10. Administrativní kapacita a způsob řízení IPRU.....</b>	<b>34</b>
<b>10.1. Řídící výbor.....</b>	<b>34</b>
10.1.1.    Seznam členů.....	34
10.1.2.    Jednací řád.....	35
<b>10.2. Manažer IPRÚ.....</b>	<b>40</b>
<b>11. Realizace partnerství.....</b>	<b>40</b>
<b>11.1. Východiska.....</b>	<b>40</b>
<b>11.2. Naplnění principu partnerství při přípravě a realizaci IPRÚ.....</b>	<b>40</b>
11.2.1.    Partneři z veřejného sektoru.....	41
11.2.2.    Partneři z podnikatelského a neziskového sektoru.....	41
11.2.3.    Výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru.....	42
<b>11.3. Časový harmonogram přípravy IPRÚ.....</b>	<b>43</b>
<b>12. Analýza rizik.....</b>	<b>44</b>
<b>13. Horizontální témata.....</b>	<b>45</b>
<b>13.1. Hodnocení dopadu na rovné příležitosti.....</b>	<b>45</b>
<b>13.2. Hodnocení dopadu na udržitelný rozvoj.....</b>	<b>46</b>
<b>14. Aktivity financované z jiných programů.....</b>	<b>46</b>
<b>14.1. Popis projektu.....</b>	<b>47</b>
<b>14.2. Výstupy projektu.....</b>	<b>48</b>
<b>15. Vazby na jiné operační programy.....</b>	<b>48</b>
<b>16. Indikativní seznam aktivit a projektových záměrů.....</b>	<b>49</b>

## 1. Úvod

V rámci ROP Střední Morava byla vyhlášena výzva pro oblast podpory číslo 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu. Integrované plány rozvoje území jsou základním nástrojem pro realizaci aktivit a projektů v rámci této oblasti podpory.

## 2. Základní charakteristika a potenciál řešeného území

Město Luhačovice i obec Pozlovice leží v jihovýchodní části České republiky, jsou součástí Zlínského kraje, přirozeným centrem mikroregionu Luhačovské Zálesí a významnými členy dobrovolného sdružení obcí Region Zlínsko. Luhačovice mají téměř 6 tisíc obyvatel a rozkládají se v údolí, jehož nadmořská výška je přibližně 250 m n. m. a jehož okolní kopce jsou součástí Vizovické vrchoviny a Chráněné krajinné oblasti a biosférické rezervace Bílé Karpaty. Město tvoří 4 katastrální území a vzniklo sloučením samostatných obcí – Luhačovice, Řetečov, Polichno a Kladná Žilín. Do roku 1990 byla součástí Luhačovic dnes samostatná obec Pozlovice. Pozlovice je možno charakterizovat jako obec s prostorově rozptýlenou polyfunkční zástavbou, se zastoupením obytné, rekreační, lázeňské, ale i výrobní funkce. Přibližně rovnoměrné zastoupení mají bydlení, individuální rekreace, lázeňství a zařízení cestovního ruchu, výroba zde plní pouze doplňkovou funkci. Na jihu přechází Pozlovice do lázeňského území sousedních Luhačovic. V současné době mají Pozlovice 1184 obyvatel. V roce 2001 byly Pozlovice zařazeny do seznamu lázeňských míst ČR. Mají k dispozici 450 lůžek v lázeňských zařízeních a přes 2 tisíce ve vybaveních hotelového typu i soukromých vilách. V katastru obce Pozlovice se nachází vodní nádrž – údolní přehrada typu zemní hráze, která kromě vodohospodářských účelů slouží k účelům sportovním, rekreačním a také k rybolovu.

Jádrovým územím řešené Integrovaného plánu rozvoje Luhačovicka je především samotné katastrální území obou obcí, v mnoha případech je však třeba zvažovat důležité širší vazby, především pak vazby na mikroregion Luhačovské Zálesí a především turistickou oblast Zlínsko. Z hlediska řešení rozvoje turistické infrastruktury je vazba na obec Pozlovice velmi zásadní a strategická. Vhodnou koordinací rozvojových aktivit města Luhačovice a obce Pozlovice by mohlo dojít k výrazné synergii turistické i produktové nabídky, která se následně pozitivně odrazí v dalším růstu kvality turistické nabídky města Luhačovice i obce Pozlovice.

## Geografická poloha Luhačovicka



Zdroj: [www.luhacovice.cz](http://www.luhacovice.cz)

## 3. Metodický přístup ke zpracování dokumentu a postup zpracování

### 3.1 Metodické dokumenty

Základní metodický postup zpracování byl vymezen:

- formulářem projektového rámce, uplatňovaným jednotně ve Zlínském kraji;
- metodickým pokynem pro tvorbu integrovaných plánů rozvoje území ( Regionální rada regionu soudržnosti Střední Morava) včetně příloh,
- metodickým pokynem – „Vzory smluv pro oblast podpory 3.1. Integrovaný rozvoj cestovního ruchu,
- prováděcím dokumentem „Regionální operační program regionu soudržnosti Střední Morava,

## 3.2. Definice Integrovaného plánu rozvoje území

Integrovaný plán rozvoje území (dále jen IPRÚ) je soubor vzájemně obsahově a časově provázaných projektů, které směřují k rozvoji cestovního ruchu v daném území s důrazem na koncentraci a provázanost aktivit a jejich efektivnost. IPRÚ jsou vždy předkládány oprávněnými předkladateli a musí splňovat podmínku projednání s veřejností a dále je nezbytné, aby respektoval princip partnerství. IPRÚ jsou předkládány ŘO ROP Střední Morava.

**Projekty, které budou předkládány pro naplnění cílů IPRÚ by měly splňovat v co nejvyšší míře tyto parametry:**

- dosahovat co nejvyšší efektivity využití veřejných prostředků;
- vyvolat leverage – pákový efekt – vyvolání soukromých investic;
- být v souladu s nadřazenými dokumenty (marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu, územní plány atp.);
- mít hospodářský a společenský přínos, dopad na regionální rozvoj;
- vykazovat udržitelné výsledky (míněna je institucionální udržitelnost, stabilita a historie subjektu i finanční zdroj).

## 3.3. Postup zpracování

### 3.3.1. Základní subjekty

Na přípravě IPRÚ se podílely tyto subjekty:

- **Řídící výbor** – složený ze zástupců obcí (město Luhačovice a obec Pozlovice), neziskových organizací a podnikatelských subjektů obou obcí a zástupců Zlínského kraje. Úkolem tohoto orgánu bylo schvalovat postup prací, připomínkovat a schvalovat výstupy zpracovatele a dávat zpracovateli doporučení.
- **Zpracovatel** – soukromá společnost Metod Konzult IPM s.r.o. Olomouc vybraná na základě výběrového řízení. Úkolem zpracovatele byla metodická podpora pro řídicí výbor, předkládání návrhů a doporučení, zpracování průběžných prezentací a finalizace závěrečného dokumentu.

### **3.3.2. Časový harmonogram zpracování**

- 21.12. 2007 – 7.1. 2008 – Vyvěšení výzvy k předkládání projektových námětů veřejného a neziskového sektoru pro projekty v oblasti cestovního ruchu na webových stránkách obou obcí a Zlínského kraje.
- 10.1. 2008 – zveřejnění informace o veřejném projednání
- 14.1. 2008 – zveřejnění IPRÚ na webových stránkách Zlínského kraje
- 17.1. 2008 – Projednání návrhu IPRÚ v Řídícím výboru IPRÚ Luhačovicka
- 17.1. 2008 – Veřejné projednání IPRÚ Luhačovicka
- 24.1. 2008 – Odevzdání konečné verze IPRÚ Luhačovicka Zlínskému kraji
- 25.1. 2008 – Projednání IPRÚ Luhačovicka v Řídícím výboru IPRÚ Luhačovicka

### **3.4. Nadřazené a související strategické dokumenty**

- Regionální operační program regionu soudržnosti Střední Morava (listopad 2007)
- Integrovaná rozvojová strategie cestovního ruchu oblasti Luhačovicka
- Marketingová studie plovárny v Luhačovicích ( Metod konzult Olomouc – prosinec 2006)
- Marketingová strategie cestovního ruchu města Luhačovice (tato řeší i širší území zahrnující obec Pozlovice);
- Strategický plán rozvoje mikroregionu Luhačovské Zálesí
- Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje, aktualizace 2006;
- Návrh koncepce státní politiky pro oblast cestovního ruchu ČR na léta 2007 – 2013.

## **4. Analýza cestovního ruchu v daném území – vnitřní analýza**

Na úvod této kapitoly je nutno upozornit, že každá analýza musí být relevantní, tj. musí být zpracována s ohledem na účel, pro nějž je zpracována. Na výstupu analýzy se tedy musí objevit pouze fakta, která budou využitelná při formulaci aktivit a indikativních projektů návrhové části (analytické výstupy, které nemají obraz v návrhové části nejsou zpracovávány). Zjednodušeně je možno říci, co není navrhováno, není analyzováno.

Aby bylo možno identifikovat silné a slabé stránky regionu, je nezbytné analyzovat jeho vnitřní faktory:

- turistická nabídka – hodnocení atraktivity města, cílů a služeb;
- turistické služby a infrastruktura;
- poptávka a profil současného návštěvníka;
- nabídka hlavních turistických produktů;
- vnitřní konkurence.

### **4.1 Turistická nabídka – hodnocení atraktivity města, cílů a služeb**

#### **4.1.1 Atraktivita turistické nabídky**

Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví. Avšak ještě více, 36 % z nich, do Luhačovic přivádí touha po poznání turistických atraktivit, architektury, kultury, folklóru.



**Tabulka: Převažující důvod návštěvy města Luhačovice**

Odpověď – Luhačovice	Všichni		Češi		Zahraniční	
Zdraví – lázně, rehabilitace, léčení	46	46 %	42	49 %	4	29 %
Relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, procházky, odpočinek	37	37 %	34	40 %	3	21 %
Poznání – návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór	7	7 %	2	2 %	5	36 %
Turistika a sport – pěší turistika, tenis, cykloturistika, vodáctví, lyžování	5	5 %	4	5 %	1	7 %
Práce – služební cesta, školení, obchod, konference	2	2 %	1	1 %	1	7 %
Návštěva příbuzných nebo známých	2	2 %	2	2 %	0	0 %
Zábava – společenské aktivity s přáteli, noční život, hry, dobré jídlo	1	1 %	1	1 %	0	0 %
Nákupy	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Tranzit (pouze tudy projíždím)	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>	<b>86</b>	<b>100 %</b>	<b>14</b>	<b>100 %</b>

Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006

#### 4.1.2. Požadavky návštěvníků na nové turistické cíle, aktivity a služby

V zimě 2006 byla provedena analýza prostřednictvím terénních průzkumů s tím, že byly využity také průzkumy realizované v regionu v roce 2005 agenturou CzechTourism. Požadavky odborné veřejnosti byly zjišťovány prostřednictvím dotazníkových šetření.

**Tabulka: Chybějící turistické atraktivity, aktivity a služby za město Luhačovice**

Odpověď – město Luhačovice	Počet
Plavecký bazén, veřejné kryté koupaliště, aquapark	17
Chybí kulturní program jak pro děti, tak pro dospělé v zimním období.	8
Parkoviště; více parkovacích míst	4
Obchody; obchody s potravinami; levný obchod s potravinami v centru města; prodejna potravin blízko centra	4
Divadlo; divadelní představení	3
Internetové připojení – wifi; internetová kavárna	3
Cyklostezky	2
Veřejná doprava	2
V zimě upravené běžecké tratě pro běžkaře	2
Koncerty; koncertní sál	2
Omezené služby v zimě. Vše je teď zavřené.	2
Absolutně neudržované komunikace s chodníky v zimním období. Není prováděn úklid sněhu.	2

**Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006**

V Luhačovicích postrádají dotázaní **návštěvníci především krytý plavecký bazén nebo aquapark.** V zimě, kdy průzkum probíhal, chyběly návštěvníkům Luhačovic možnosti kulturního vyžití. Respondenti sami uvedli, že letní nabídka kulturního dění je bohatá, avšak v zimě je zábava a společenský život nedostatečný. Čtyři respondenti poukázali na nedostatek parkovacích míst ve městě. Další čtyři návštěvníci nenalezli levné obchody s potravinami v centru Luhačovic.

#### **4.1.3. Požadavky cestovních kanceláří**

Pro získání názoru cestovních kanceláří byl použit vzorek 31 vybraný cestovních kanceláří a agentur. Z průzkumu bylo zjištěno, že v **Luhačovicích postrádají respondenti zejména ubytovací kapacity vyšší tříd.** Rovněž se objevil požadavek na více parkovacích míst. Respondenti uvedli také nabídku zábavy a kulturního vyžití pro mladší věkovou kategorii, zejména děti a dorost. Z dalších ojedinělých odpovědí je možné uvést např. nevyhovující dopravní spojení s Prahou, **respondentům chybí v Luhačovicích krytý plavecký bazén,** veřejné toalety či cyklostezky.

**Tabulka: Chybějící turistické atraktivity, aktivity a služby za město Luhačovice**

<b>Odpověď – město Luhačovice</b>	<b>Počet</b>
Lázeňské hotely vyšší třídy a tomu odpovídající servis; více 4-hvězdičkových hotelů; vyšší třídy ubytování; 5-hvězdičkové hotely; není možné sehnat ubytování v centru	5
Zábava pro lázeňské klienty všeho druhu; kulturní vyžití pro mladé	2
Parkovací místa; dostatečný počet parkovacích míst v sezóně	2
Sportovní, wellness a volnočasové zázemí – celoroční	1
Rozšíření nabídky služeb do večerních hodin a víkendových dnů	1
Zatím spokojenost	1
Propagace v zahraničí	1
Cyklostezky	1
Veřejné toalety	1
Občerstvení	1
Krytý plavecký bazén	1
Lepší dostupnost s Prahou – bez auta je to velmi náročné a namáhavé.	1

**Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006**

## **4.2. Turistické služby a infrastruktura**

### **4.2.1. Volba typu ubytovacího zařízení**

**Při svém pobytu v Luhačovicích využívají domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce služeb hotelů třídy\*\*\* a více.** Tuto úroveň ubytovacího zařízení zvolilo 61 % Čechů a 79 % cizinců. Menší oblibě se mezi domácími návštěvníky těší také hotely nižších tříd (15 %) a penziony (17 %). Pozitivní je zjištění, že mezi dotazovanými návštěvníky se nenašel žádný, který by nevyužil ubytovacích služeb v Luhačovicích. Všichni respondenti totiž uvedli jako místo svého pobytu (lokalita, obec) právě Luhačovice.

**Tabulka: Volba ubytovacího zařízení ve městě Luhačovice, zima 2006**

Odpověď	Všichni		Češi		Zahraniční	
Hotel *** nebo více	63	63 %	52	61 %	11	79 %
Hotel *, **, Garni, motel	13	13 %	13	15 %	0	0 %
Penzion	15	15 %	15	17 %	0	0 %
Kemp / tábořiště (stan, chatka, karavan)	1	1 %	0	0 %	1	7 %
Jiné hromadné ubytovací zařízení	4	4 %	4	5 %	0	0 %
Pronajatý pokoj, apartmán, chata	2	2 %	0	0 %	2	14 %
U známých, příbuzných, vlastní chata	2	2 %	2	2 %	0	0 %
Nejsem ubytován/a	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>	<b>86</b>	<b>100 %</b>	<b>14</b>	<b>100 %</b>

**Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006**

**Tabulka: Volba ubytovacího zařízení v TO Zlínsko, léto 2005**

Odpověď	Všichni		Češi		Zahraniční	
Hotel *** nebo více	89	17,8 %	82	18,6 %	7	11,9 %
Hotel *, **, Garni, motel	43	8,6 %	35	7,9 %	8	13,6 %
Penzion	49	9,8 %	45	10,2 %	4	6,8 %
Kemp / tábořiště (stan, chatka, karavan)	35	7,0 %	26	5,9 %	9	15,3 %
Jiné hromadné ubytovací zařízení	27	5,4 %	26	5,9 %	1	1,7 %
Pronajatý pokoj, apartmán, chata	36	7,2 %	26	5,9 %	10	16,9 %
U známých, příbuzných, vlastní chata	75	15,0 %	62	14,1 %	13	22,0 %
Nejsem ubytován/a	145	29,0 %	138	31,3 %	7	11,9 %
Neodpověděl	1	0,2 %	1	0,2 %	0	0,0 %
<b>Celkem</b>	<b>500</b>	<b>100 %</b>	<b>441</b>	<b>100 %</b>	<b>59</b>	<b>100 %</b>

**Zdroj: Agentura CzechTourism, 2005**

Nejvyšší spokojenost z hlediska rozsahu a dostupnosti služeb projevili návštěvníci města Luhačovice s nabídkou stravovacích kapacit, za velmi dobrou ji označilo 79% dotázaných návštěvníků. Hned za spokojeností se stravováním byl jako druhý v pořadí (74%) hodnocen právě rozsah a dostupnost ubytovacích kapacit.

Vyhodnocení struktury a dostupnosti ubytovacích služeb z pohledu cestovních kancelářů vychází obdobně jako výsledky průzkumu mezi návštěvníky, tedy velmi pozitivně ve vztahu k nabídce ubytování. Pokud jsou nějaké slabé stránky nebo požadavky ze strany zprostředkovatelů služeb, pak jsou směřovány **k požadavku na zajištění větší nabídky hotelového ubytování třídy \*\*\*.**

Zkoumané statistiky také ukazují velmi vysokou procentuální vytíženost ubytovacích zařízení a dlouhou dobu přenocování. Ta samozřejmě vychází z charakteru produktu realizovaného v tomto lázeňském městě (oproti například ubytovacím kapacitám města Zlína, kde naopak jednoznačně převažuje krátkodobý pobyt obchodních cestujících).

### **4.3 Poptávka a profil současného návštěvníka**

Do této kapitoly bylo zařazeno vyhodnocení následujících položek:

- *způsob dopravy*
- *délka pobytu*
- *způsob ubytování*
- *důvod návštěvy*
- *preferenze aktivit*

#### **4.3.1 Způsob dopravy**

Téměř polovina ze všech dotázaných návštěvníků (45 %) přicestovala do Luhačovic vlastním automobilem. 26 % návštěvníků přijelo linkovým autobusem a 23 % vlakem. Mezi domácími a zahraničními návštěvníky jsou však rozdíly. Zatímco 48 % Čechů přijelo vlastním autem a žádný z domácích návštěvníků nepřijel autobusem se zájezdem, mezi zahraničními turisty byl právě způsob autobusového zájezdu nejpopulárnější. Zvolilo jej 35 % respondentů. Vysvětlení se můžeme pokusit najít ve skutečnosti, že Češi jezdí do Luhačovic spíše na

individuální léčebné či relaxační pobyty (jak ukazují další výsledky) a volí tedy individuální způsob dopravy.

### **4.3.2 Délka pobytu**

Nadpoloviční část dotázaných návštěvníků (65 %) strávila v Luhačovicích 3–7 noclehů, tedy cca týdenní pobyt.

### **4.3.3 Způsob ubytování**

Při svém pobytu v Luhačovicích využívají domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce služeb hotelů třídy\*\*\* a více. Tuto úroveň ubytovacího zařízení zvolilo 61 % Čechů a 79 % cizinců. Menší oblibě se mezi domácími návštěvníky těší také hotely nižších tříd (15 %) a penziony (17 %).

### **4.3.4 Důvod pobytu**

Nejčastější motiv přivádějící české návštěvníky do Luhačovic je zdraví a potřeba relaxace. Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví.

### **4.3.5 Preference aktivit**

V lázeňském městě Luhačovice respondenti upřednostňují aktivity související s péčí o fyzickou a duševní kondici (celkem 22 %) a pěší turistiku (celkem 22 %). Mezi zahraničními návštěvníky je také populární poznávací turistika (16 %). Naopak nejmenší zájem vzbuzují venkovská turistika (celkem 1 %) a návštěvy sportovních akcí (celkem 1 %).

(zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006)

## 4.4 Analýza investičního potenciálu (absorpční kapacita)

V rámci zpracování Integrované rozvojové strategie cestovního ruchu oblasti Luhačovicka byl proveden sběr projektových záměrů v dané lokalitě. Cílem této analýzy bylo zjistit typy připravovaných projektů soukromých investorů, finanční objemy a úroveň připravenosti budoucích investorů. V průběhu zpracování IPRÚ byly tyto projektové záměry aktualizovány a rovněž předloženy nové náměty. Vzhledem tomu, že tento IPRÚ není zaměřen na tuto oblast, uvádíme pouze obecné závěry z provedených analýz:

- Ve městě Luhačovice a obci Pozlovice je velké množství soukromých investorů, kteří připravují své rozvojové projekty. V rámci analýzy bylo posuzováno 36 projektových námětů od 13 investorů.
- Většina podnikatelských rozvojových projektů je směřována do dvou oblastí. První oblastí je zvyšování kvality ubytování (budování nových kapacit ubytovacích zařízení kategorie \*\*\* a výše nebo zvyšování kvality stávajících ubytovacích zařízení). Druhou oblastí je budování nových kapacit doprovodných služeb a zařízení, jedná se především o malé bazény, whirlpool, sauny, fitness nebo restaurace.
- Projekty jsou v různém stupni připravenosti. Většina projektů má zpracovány projektovou dokumentaci na úrovni DUR, minimum subjektů řeší problémy s majetkovými vztahy či problémy v rámci stavebního řízení.

## 4.5. Analýza očekávání důležitých stakeholders

Má-li být projekt úspěšný, je nutno, aby nebyl v rozporu se zájmy rozhodujících „stakeholders“. Tímto termínem jsou v angličtině (pojem je převzat bez překladu i do české praxe) označovány činitelé, kteří mají s projektem něco společného. Znalost očekávání, cílů a rovněž síly/ významu rozhodujících „stakeholders“, je při formulaci základních parametrů každého projektu důležitá právě proto, že jsou to právě oni, kteří s konečnou platností rozhodnou, zda projekt bude úspěšný či nikoliv. Konečná verze projektu musí být definována tak, aby v co nejvyšší míře zohledňovala tato očekávání a cíle. Očekávání mohou být jak kladná (naděje, že něco nastane) tak záporná (obavy, že se něco stane).

**Poznámka: Tato analýza se striktně vztahuje k projektům definovaným v odstavci... „Indikativní seznam aktivit a projektových záměrů“**

**Kladná očekávání (naděje)**

**Záporná očekávání (obavy)**

### **Občané Luhačovic**

**+**

- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času
- Větší nabídka atrakcí pro děti a rodiny s dětmi
- Nové příležitosti k zaměstnání
- Maximální bezpečnost, hygienu a spolehlivost. Uživatelský komfort.

**-**

- Zvýšení zátěže v okolí koupališť ( doprava, hluk...)
- Projekt finančně zatíží město tak, že nebude možno realizovat další rozvojové záměry

### **Turisté**

**+**

- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času zejména při nepřízní počasí
- Větší nabídka atrakcí pro děti a rodiny s dětmi
- Nové produkty související s rehabilitací
- Maximální bezpečnost, hygienu a spolehlivost. Uživatelský komfort.

**-**

- Finanční nedostupnost nabízených produktů
- Hygienická a bezpečnostní rizika



## **Politické reprezentace obcí (Luhačovice, Pozlovice)**



- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času
- Realizace úspěšného projektu přinese „politické body“



- Finanční, organizační, majetkové.. problémy související s realizací projektu
- Zatížení městského rozpočtu v budoucnu (vlivem provozních nákladů projektu)

## **Místní podnikatelé**



- Realizace projektů přinese v průběhu realizace i provozování nové příležitosti k podnikání a rozšíření tržních segmentů



- Vznik nových konkurenčních subjektů a služeb.
- Konkurence na trhu práce – přechod klíčových zaměstnanců ke konkurenci

## **Závěr**

Realizací aktivit a projektů bude uspokojeno očekávání návštěvníků Luhačovic, kterým evidentně tyto projekty v regionu měště chybí. Projekty je však nutno koncipovat tak, aby bylo v maximální míře eliminováno riziko výdajů z rozpočtu města na úhradu neplánovaných provozních nákladů.

## 4.6. Analýza vazeb na jiné sektory a oblasti

Vlastní síly regionu pro naplnění cílů spočívají na investiční aktivitě současných vlastníků především nemovitých majetků a na investorech, kteří přichází s novými podnikatelskými plány. Díky rozvinutému partnerství v cestovním ruchu je struktura určujících nositelů a jejich vazby následující:

**Luhačovice a Pozlovice** vlastní a provozují obecní technickou infrastrukturu, veřejné služby, sociální infrastrukturu. Naprostá většina obecních majetků a služeb souvisí v různé míře s cestovním ruchem. Tempo naplňování cílů bude závislé na míře disponibilních zdrojů obecních rozpočtů. Obecní rozpočty budou stále závislé na rozpočtovém určení daní a potřebě státu pokrýt především své nároky. Příjmy z hospodářské činnosti a místních daní zde jsou prostředkem jen běžné reprodukce infrastruktury. Obce nemají likvidní majetky, které by jednorázově posílily investice.

**Kraj** vlastní a provozuje určující silniční síť, ovlivňuje část rozvojových aktivit dlouhodobými koncepty i konkrétním přístupem svého aparátu. Rozhoduje o účelových dotacích. Nezastupitelná je účast kraje v marketingu většího území.

**Stát** je vlastníkem nebo správcem nebo provozovatelem infrastruktury na značné části přilehlého území – CHKO Bílé Karpaty, vodní toky, železniční doprava, energie, zdroje minerálních vod. Státní správci a provozovatelé hospodaří na tomto území s nemalými prostředky. Jejich pozornost ke strategickým potřebám území může být vyšší než dosud. Stejně tak mohou svým vlivem přispět k získávání účelových dotací ze státního rozpočtu a fondů. V tomto směru nositelé strategie mohou rozvinout potřebné aktivity.

**Velké lázeňské podniky** disponují zavedenou strukturou kapacit a služeb, navíc poskytují i veřejné statky: kolonádu, volně přístupné prameny, parky, kulturní tradice. Tvoří tradiční páteř, především pro malé podniky ve službách. Jejich podnikatelské záměry jsou pro strategii území nosné a zasluhují přiměřenou podporu veřejných sektorem.

**Ostatní podnikatelé a vlastníci** mohou být motivováni a usměrňováni veřejnou podporou směrem ke zvýšení kvality a škály služeb. Naprosto nezbytné je však zajistit transparentní a rovný přístup k finančním zdrojům.

Jen okrajovými účastníky zřejmě budou subjekty, které nejsou vlastníky nemovitostí. Jejich zapojení do implementace je bez vlastnictví problematické, přestože jde nezávadka o formálně reprezentativní sdružení, spolky aj.

## 4.7. Analýza silných (S) a slabých (W) stránek, příležitostí (O) a hrozeb (T)

SWOT analýza je prvním krokem syntézy analytických informací vedoucí k definování strategických cílů, oblastí a opatření. Určení silných (s) a slabých (w) stránek je zaměřeno především na vnitřní faktory regionu. Tyto faktory mají pozitivní nebo negativní dopad na možnost regionálního rozvoje v dané oblasti. Příležitosti (o) a hrozby (t) jsou zaměřeny především na vnější faktory a vlivy. Jedná se zejména o ty jevy, které mají nadregionální (republikovou, celosvětovou) platnost a region sám je nemůže nijak ovlivnit. V některých případech je obtížné posoudit, zda daný jev je příležitostí nebo ohrožením pro region. Je nutno zdůraznit, že SWOT je zpracována pouze pro potřeby **Integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka**. Je proto zaměřena pouze na podstatná fakta a jevy, týkající se této strategie. Analýza SWOT je tedy základním informačním zdrojem pro formulaci navrhovaných aktivit a projektů. Aktivity jsou zaměřeny na eliminaci slabín a hrozeb s využitím silných stránek a strategických příležitostí.

### 4.7.1. Silné stránky

- Hlavní lázeňské, ekonomicky silné (míra investic) centrum ve Zlínském kraji a na Moravě s dlouholetou tradicí lázeňství a vysokou koncentrací turistů po celý rok.
- Město Luhačovice má z pohledu sezónní konkurence velmi dobrou pozici díky svému hlavnímu produktu „lázeňství“. Tento produkt nemá vzhledem ke své specifické cílové skupině a charakteru poskytovaných služeb nějak extrémně vyhraněné kolísání návštěvnosti v průběhu roku.
- Dle marketingového průzkumu téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví.

- Obrovský potenciál pro další rozvoj služeb a produktů vázaných na lázeňství, relaxaci, zdraví a sportovní aktivity, výborné předpoklady pro rozvoj nových produktů a oslovení nových cílových skupin (rodiny s dětmi, mladí aktivní lidé, podnikatelské sféra, kongresy a firemní akce). Nejčastější motiv přivádějící české návštěvníky do Luhačovic je zdraví a potřeba relaxace. Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace.
- Velké množství soukromých investorů ( v rámci analýzy bylo identifikováno 13 investorů), kteří připravují své rozvojové projekty. Většina podnikatelských rozvojových projektů je směřována do dvou oblastí. První oblastí je zvyšování kvality ubytování a druhou oblastí je budování nových kapacit doprovodných služeb a zařízení (malé bazény, whirlpool, sauny, fitness, restaurace).
- Značný potenciál pro rozvoj existence významného rozvojového prostoru v absolutní blízkosti města (Pozlovická přehrada a okolí).
- Relativně dobrá struktura současných návštěvníků (stabilní zájem domácích turistů),většina návštěvníků strávila v Luhačovicích 3 – 7 noclehů.
- vysoký podíl opakovaných návštěv, zvyšující se podíl náročné klientely)
- Součet vysoké návštěvnosti Luhačovic a množství obyvatel ve spádovém území tvoří dostatečně čitelnou poptávku pro kladné rozhodnutí o realizaci navrhovaných aktivit a projektů
- Podle průzkumu agentury návštěvníci Luhačovic upřednostňují aktivity související především s péčí o fyzickou a duševní kondici a pěší turistiku..

## 4.7.2 Slabé stránky

- Problém s dostupností města (odlehlost lokality v rámci regionu i ČR), tento fakt může limitovat rozvoj některých produktů, zejména ve vazbě na kratší pobyty a firemní akce.
- Stagnace oblasti Pozlovické přehrady (špatný stav infrastruktury, stagnace nebo úbytek v nabídkách služeb a atrakcí).
- Malá nabídka sportovního a společenského vyžití v zimním období.
- Malá nabídka atrakcí pro děti a rodiny s dětmi.
- Návštěvníkům výrazně chybí krytý bazén s atrakcemi.
- Absence větší nabídky hotelů třídy \*\*\*\*\*, zejména pro potřeby firemní a kongresové turistiky. Dle marketingového průzkumu využívají domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce služeb hotelů třídy\*\*\* a více.
- Dlouhodobě se nedaří přilákat výraznější počet zahraničních turistů – dlouhodobě klesá podíl zahraničních hostů na celkovém počtu hostů hromadných ubytovacích zařízení Zlínského kraje (14,6 % podíl v roce 2005 oproti 26 % podílu v roce 2001). Podle tohoto údaje je Zlínský kraj na posledním místě mezi kraji ČR.
- Výrazně nižší průměrná doba přenocování (v porovnání s ostatním lázeňskými centry).
- Průměrná cena ubytování v lázeňských ubytovacích zařízeních Zlínského kraje je přibližně poloviční oproti průměrné ceně za celou ČR.
- Plovárna v Luhačovicích je již léta terčem kritiky. Toto koupaliště nemá šanci pokrýt nároky obyvatel pětitisícového města, zvláště, když během léta do Luhačovic přijíždějí další.
- 20 kilometrů od Luhačovic je moderní krytý aquapark v Uherském Brodě (konkurenční subjekt)
- Dlouhodobě platí, že energetické náklady provozu jsou největším problémem ekonomiky koupališť a plováren. Naprostá většina zařízení je principiálně ztrátová. Z tohoto vyplývá, že každé řešení koupání nad současný stav přinese městu trvalou ekonomickou zátěž. Pro rozpočet města to budou vždy náklady navíc.
- Malé kryté bazény v rekreačních zařízeních neumožňují to, co běžně vnímáme jako „plavání“.

### 4.7.3. Příležitosti

- Současným trendem v cestovním ruchu je významná návštěvnost ubytovacích zařízení nejen ze strany klientů střední třídy, ale i třídy vyšší, kteří při svých cestách vyžadují nejvyšší luxus a kvalitu poskytovaných služeb. To se týká především zahraničních turistů, ale ve stále rostoucí míře již i občanů České republiky.
- Zajímavým cílovým trhem subjektů cestovního ruchu se stávají ekonomicky zabezpečené lidé vyššího věku. Je však třeba více než u jiných segmentů dbát na specifika této cílové skupiny vztahující se k jejich věku a zdravotnímu stavu a přizpůsobit jim nabízené služby – v oblasti ubytovacích služeb je to zejména vysoký komfort ubytování. Senioři tak v budoucnu budou upřednostňovat ubytování v hotelech třídy 4\* a 5\*.
- Současný trendem lázeňského cestovního ruchu jsou především komerční pobyty a poptávka po tzv. wellness službách, a to nejen v lázeňských zařízeních a hotelech. Velkého významu v současnosti nabývá kongresový a incentivní cestovní ruch.
- Významným segmentem jsou i nadále mladí lidé – jejich příjmy stále rostou, zvyšuje se věk zakládání rodiny i počet jednočlenných domácností; příjmy mladé generace se zvyšují i na „nových“ mimoevropských trzích, kde tito lidé tvoří významný podíl populace.
- Průměrný počet osob v domácnosti dále klesá, což s sebou přináší vyšší disponibilní příjmy a kupní sílu na osobu.
- Uvědomování si významu zdraví bude v budoucnosti neustále narůstat. Tento faktor nebude sice ovlivňovat objem poptávky, bude ale zcela určitě ovlivňovat rozhodovací proces ve vztahu k destinaci a chování během pobytu v zahraničí. Turisté se budou stále častěji vyhýbat destinacím, které jsou chápány jako méně zdravé, poptávka po pouze letních dovolených bude klesat. Poroste popularita aktivní dovolené a rovněž poptávka po všech aktivitách s ní spojených, poroste poptávka po wellness pobytech, lázeňských pobytech a fitness centrech.
- Změna klimatických podmínek (větší počet dnů s chladnějším nebo deštivým počasím

#### 4.7.4. Hrozby

- Preference chování lidí a s nimi i nabídka služeb a produktů cestovního ruchu se neustále vyvíjejí. Zatímco dříve nabídka určovala poptávku, dnes je tomu právě naopak. Stále větší nasycení trhu, rostoucí zájem spotřebitelů o sebe sama, vyšší disponibilní příjmy a rostoucí fond volného času ovlivňují úspěšnost dodavatelů služeb cestovního ruchu. Konkurence bude stále nestabilnější.
- Snížení zájmu o léčebné pobyty díky možné změně legislativy (náklady na léčbu v Luhačovicích nebudou hrazeny zdravotními pojišťovnami).
- Zkušenější spotřebitelé si budou stále více zajišťovat cesty sami podle svých potřeb, bude kladen větší důraz na kvalitu a na poměr kvality a ceny. Mnohem více utrpí destinace s nepřijatelným standardem služeb.
- Bude se stále více objevovat smíšené spotřební chování: jeden rok jednoduchá, další rok luxusní dovolená, nebo jeden rok dlouhodobá, další rok krátkodobá dovolená. Preference dovolených budou stále více roztržštěné, věrnost destinacím bude nadále oslabovat.
- Zvyšování cen energií
- Změny rozpočtových pravidel státu – financování obcí
- Úbytek ekonomicky aktivních obyvatel a rodin s dětmi, které se stěhují se za perspektivou mimo okolí města.
- Na lázeňské podnikatele mohou negativně působit změny v systému zdravotnictví. Snahy o úspory ve veřejném systému jsou velkou tržní změnou.
- Vybudování aquaparku v Uherském Hradišti.

## **5. Definice problémů, strategie řešení a cíle**

V analytické části byly identifikovány nejzávažnější problémy a potřeby území Luhačovicka, které je možno obecně v rámci integrovaného přístupu shrnout takto:

- Vyřešit problém koupání ( Bude řešeno v rámci ROP - opatření 3.1. )
- Zvyšování kvality a standardů ubytovacích zařízení, budování nových kapacit kategorie \*\*\*\*\* a výše, výstavba doplňkových zařízení ( sauny, wellness, fitcentra ..) ( Bude řešeno v rámci ROP - opatření 3.3. )

**Strategie řešení je koncipována tak, aby v co nejvyšší míře uspokojila požadavky návštěvníků území.**

### **5.1 Strategické cíle**

#### **5.1.1. Hlavní cíl IPRÚ**

- Rozvoj a obnova infrastruktury pro aktivní formy cestovního ruchu včetně budování a rozvoje vybavenosti v oblasti sportu a rekreace

#### **5.1.2. Specifické cíle ( pro oblast podpory 3.1 – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu)**

- Vybudování kapacit pro venkovní a kryté koupání

#### **5.1.3. Specifické cíle (pro oblast podpory 3.3 – Podnikatelská infrastruktura a služby)**

- Zvyšování kvality ubytovacích kapacit \*\*\*\*\* a více
- Výstavba doplňkových zařízení ( sauny, wellness, fitcentra ..)



## **6. Popis aktivit naplňujících dosažení cílů**

### **6.1. Aktivity pro oblast podpory 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu**

#### **6.1.1. Aktivita č.1**

##### **Název aktivity:**

Výstavba venkovních a krytých koupališť

##### **Výchozí stav dané problematiky:**

V Luhačovicích již od 30. let slouží otevřená plovárna v Bílé Čtvrti – ulici Solné. Prošla více proměnami, poslední větší technické úpravy jsou z osmdesátých let. Plovárna provozuje jeden běžný bazén a dětské brouzdaliště. Pobyt návštěvníků je soustředěn na cca 110 dřevěných lehátek. Celý areál je celodenně osluněn. Hlavním problémem je však ta skutečnost, že bazén byl provozován do konce roku 2007 na základě udělené výjimky a v současné době jej není možno provozovat.

V sousední a funkčně navazující obci Pozlovice tvořila desítky let nabídku koupání přehrada. V jejím těsném okolí je kemp a další návštěvnická infrastruktura. Problémem zde je čistota vody, která v zásadě nedovoluje koupání bez alternativy. V současné době je v této lokalitě umístěn pouze malý dětský bazén kruhového tvaru. Tento objekt spolu s příslušenstvím je ve velmi špatném technickém stavu, zrovna tak sociální zázemí nevyhovuje současným požadavkům a platným vyhláškám kladeným na obdobné moderní stavby.

Další příležitosti poskytují lázeňská zařízení, domy a hotely. Ve všech případech jde o celoroční nabídku formou malých krytých bazénů, které neumožňují to, co běžně vnímáme jako plavání.

## **Výchozí hodnota daných indikátorů**

Struktura indikátorů je převzata z Prováděcího dokumentu ROP Střední Morava, verze 0.6  
Listopad 2007

### **Indikátory výstupu**

- Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu: 0
- Venkovní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR(m2): 0
- Vnitřní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR (m2): 0

### **Indikátory výsledku**

- Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu: 0

### **Indikátory dopadu**

- Zvýšení počtu návštěvníků turistické oblasti (%): 0

Poznámka:

I přes to, že v Prováděcím dokumentu ROP Střední Morava, verze 0.6 Listopad 2007 není požadován standardní indikátor výsledku „**počet nově vytvořených pracovních míst**“ bude v rámci IPRU Luhačovicko tento indikátor sledován.

## **Předpokládané výsledky a dopady aktivity**

### **Indikátory výsledku**

- Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu: 120.000

## **Indikátory dopadu**

- Zvýšení počtu návštěvníků turistické oblasti (%): 1000

Vzhledem k tomu, že prováděcí dokument ROP Střední Morava neuvádí podrobnější informace k tomuto ukazateli, vycházíme pro stanovení jeho hodnoty z těchto předpokladů:

- Průměrná roční návštěvnost na koupališti v Luhačovicích je za roky 2006 – 2007 cca 12.000 návštěvníků.
- Nově vybudovaná zařízení budou mít předpokládanou návštěvnost 120.000 návštěvníků.

## **Rizikové faktory**

Hodnoty indikátorů byly stanoveny na základě analytických podkladů a informací pro navrhované aktivity. Hodnoty byly stanoveny na základě historických zkušeností, a dat ( například skutečná návštěvnost na koupališti v Luhačovicích v minulých letech) a odborných předpokladů. I přes tu skutečnost, že této problematice byla věnována maximální pozornost je možné, že na hodnoty indikátorů mohou mít vliv tyto rizikové faktory:

1. Vlivem budování podobných zařízení v okolních městech ( především aquapark v Uherském Hradišti) dojde k poklesu návštěvnosti v budovaných zařízeních.
2. Nebude politická vůle kofinancovat provozní náklady z obecních rozpočtů. Tím může dojít k omezení provozu ( částečné uzavírky)
3. Vliv počasí – rizikový faktor pro venkovní koupaliště.

## **Finanční plán realizace aktivity**

Celkové náklady: 150 mil Kč

## **Předpokládané financování aktivity**

Finanční alokace ROP Střední Morava 100 mil. Kč

Rozpočty obcí 50. mil Kč

## **Příjemci a cílové skupiny**

### **Příjemci:**

- Dobrovolné svazky obcí
- Kraje
- Zájmová sdružení právnických osob
- Subjekty, jejichž individuální projekt je součástí schváleného integrovaného plánu

### **Cílové skupiny:**

- Domácí i zahraniční návštěvníci území a turisté
- Obyvatelé oblasti a lidé pracující v území

## **6.1.2. Aktivita č.2**

### **Název aktivity:**

Realizace aktivit v rámci přípravy, realizace a koordinace integrovaných plánů rozvoje území

### **Výchozí stav dané problematiky:**

Integrované plány jsou novým prvkem v operačních programech programovacího období 2007 – 2013. V souvislost s tím je nutno vybudovat a po celé období udržovat ( a financovat) administrativní kapacitu pro přípravu, realizaci a koordinaci těchto plánů.

### **Výchozí hodnota daných indikátorů**

### **Poznámka:**

*Aktivita bude financována v rámci alokace ROP Střední Morava, prioritní osa 4 – Technická pomoc, oblast podpory 4.2. – Podpora zvyšování absorpční kapacity regionu.*

## **Příjemci a cílové skupiny**

### **Příjemci:**

- Kraje

### **Cílové skupiny:**

- Dobrovolné svazky obcí
- Kraje
- Zájmová sdružení právnických osob
- Subjekty, jejichž individuální projekt je součástí schváleného integrovaného plánu

## **6.2. Aktivity pro oblast podpory 3.3. – Podnikatelská infrastruktura a služby**

V souladu s metodickým pokynem pro tvorbu IPRÚ jsou níže uvedené aktivity navrhovány pro specifické výzvy pro oblast podpory 3.3.

### **6.2.1. Aktivita č.1**

#### **Název aktivity:**

Modernizace, výstavba, stavební úpravy nebo rozšíření ubytovacího zařízení za účelem zvýšení ubytovacího standardu na úroveň 4\* a více včetně případné modernizace nebo rozšíření stravovacích, lázeňských a návazných služeb.

#### **Poznámka:**

*V souladu s Pokyny k regionální podpoře na období 2007-2013( 2006/C 54/08) článek 4 Regionální investiční podpora, odstavec 4.1.1. Forma podpory se regionální investiční podpora poskytuje na počáteční investice, přičemž počáteční investicí se rozumí investice do hmotného a nehmotného majetku v souvislosti se:*

- založením nové provozovny,
- rozšířením stávající provozovny,
- rozšířením výrobního sortimentu o nové, dodatečné výrobky ( služby),
- zásadní změnou výrobního postupu ( služby) stávající provozovny.

## **Výchozí stav dané problematiky:**

Na základě marketingového průzkumu ( viz. analytická část) je v území Luhačovicko prokazatelný nedostatek nabídky hotelů třídy \*\*\*\*\*, zejména pak pro potřeby firemní a kongresové turistiky. Současně je prokázáno, že domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce využívají právě služeb hotelů třídy\*\*\*\*\* a více.

## **Návrh kritérií pro výběr projektů:**

**Navrhujeme, aby hodnotící tabulky pro výběr projektů v oddíle „Hodnocení žadatele“ zohledňovaly následující aspekty:**

- dlouhodobost a význam podnikání v místě (Zlínský kraj);
- majetky a místní investice (jaké majetky má příjemce v regionu Luhačovicko a jaké investice v minulosti provedl);
- zaměstnanost (počet zaměstnanců v regionu Luhačovicko, jak významný je to zaměstnavatel);
- kapacity služeb (jaké služby a s jakou kapacitou provozuje v regionu Luhačovicko);
- kvalita a tradice – „goodwill“ (například nositel profesních ocenění, certifikátu ISO atd.), know-how v lázeňství

**Navrhujeme, aby hodnotící tabulky pro výběr projektů v oddíle „Kvalita projektu“ zohledňovaly následující aspekty:**

- zvyšování kvality ubytovacích služeb (např. budování ubytovacích kapacit hotelového standardu 4\* a výše),
- rozšíření nabídky služeb, nových produktů v oblasti cestovního ruchu a zdravotní turistiky v zájmu zvyšování atraktivity území
- počet nově vytvořených pracovních míst.

## **7. Očekávané výsledky a výstupy včetně kvantifikace cílů a definice relevantních indikátorů**

Poznámka: Tato kapitola se váže k oblasti podpory 3.1 – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu.

**Specifický cíl:** Vybudování kapacit pro venkovní a kryté koupání

### **Indikátory výsledku**

- Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu: **120.000**
- Počet nově vytvořených pracovních míst: **17**

### **Indikátory dopadu**

- Zvýšení počtu návštěvníků turistické oblasti (%): 1000

## **Popis způsobu měření**

**Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu** – měření bude prováděno denně prostřednictvím turniketů.

**Počet nově vytvořených pracovních míst** – zdrojem informací bude personální agenda provozovatele zařízení.

### **Indikátory dopadu**

- Zvýšení počtu návštěvníků turistické oblasti (%): 1000

## 8. Finanční plán

### Aktivita č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť

Celkové náklady na aktivitu: 150 mil Kč

Zdroje financování:

Finanční alokace ROP Střední Morava 100 mil. Kč

Rozpočty obcí 50. mil Kč

### REKAPITULACE

**IPRU celkem: 150. mil. Kč**

**Alokace ROP Střední Morava 100 mil. Kč**

**Zdroje z rozpočtů obcí: 50 mil.Kč**

## 9. Časový harmonogram

	<b>Aktivita č.1</b>
<b>Rok</b>	<b>celk. náklady(mil.Kč)</b>
2008	10
2009	90
2010	40
2011	10
2012	
2013	
2014	
2015	
<b>CELKEM</b>	<b>150</b>



## **10. Administrativní kapacita a způsob řízení IPRU**

Řídící struktura IPRU bude tvořena :

1. Řídícím výborem IPRU
2. Manažerem IPRU

### **10.1. Řídící výbor**

#### **10.1.1. Seznam členů**

##### **VEŘEJNÝ SEKTOR**

**Zlínský kraj:**

Ing. Jindřich Ondruš

Ing. Jana Koldová

##### **OBCE**

PhDr. František Hubáček - Město Luhačovice

Mgr. Marcela Honajzrová - Město Luhačovice

Ing. Olga Tkáčová - Obec Pozlovice

Václav Sedlář - Obec Pozlovice

##### **PODNIKATELSKÝ SEKTOR**

Ing. Josef Krůžela, CSc. - Lázně Luhačovice, a. s.

Veronika Záhorská - Léčebné lázně Luhačovice - Sanatorium MIRAMARE, s.r.o.

Jiří Pecha

Ing. Josef Hampl – Zálesí a.s.

##### **NEZISKOVÝ SEKTOR**

Ing. Stanislav Mudrák - Luhačovské Zálesí, o.p.s.

##### **STÁLÝ HOST**

PhDr. Dana Daňová - Centrála Cestovního Ruchu Východní Moravy

## **10.1.2. Jednací řád**

### **Článek I**

#### **Úvodní ustanovení**

1. Jednací řád Řídícího výboru integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka (dále jen "Řídící výbor") upravuje věcné, procedurální a administrativní náležitosti jednání a činnosti Řídícího výboru.
2. Řídící výbor naplňuje princip partnerství pro všechny fáze přípravy a realizace integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka (dále jen IPRÚ). IPRÚ je základním nástrojem financování rozvoje cestovního ruchu na území Luhačovicka v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava v období 2007-2013. Koordinátorem přípravy a realizace IPRÚ je Zlínský kraj.

### **Článek II**

#### **Postavení Řídícího výboru**

1. Řídící výbor je iniciačním a poradním orgánem Rady Zlínského kraje.
2. Řídící výbor sdružuje subjekty veřejného sektoru a významné subjekty cestovního ruchu z podnikatelského a neziskového sektoru v oblasti Luhačovicka.
3. Zastoupení partnerských subjektů v Řídícím výboru se uskutečňuje na základě Smlouvy o vzájemné spolupráci za účelem přípravy a realizace IPRÚ Luhačovicka.

### **Článek III**

#### **Působnost Řídícího výboru**

1. Řídící výbor v rámci přípravy IPRÚ především:
  - a) se podílí na zpracování indikativního seznamu aktivit IPRÚ včetně seznamu předpokládaných projektových záměrů (popis hlavních aktivit, indikátory výstupů a výsledků, časový harmonogram, předpokládaný finanční plán a vyhodnocení připravenosti záměrů);

- b) schvaluje IPRÚ zpracovaný v souladu s podmínkami Výzvy k předkládání žádostí a na podkladě zpracované Integrované strategie rozvoje cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka.
2. Řídící výbor v rámci realizace IPRÚ především:
- a) dohlíží nad realizací individuálních projektů v rámci IPRÚ a naplňování monitorovacích indikátorů IPRÚ;
  - b) projednává monitorovací hlášení a zprávy o průběhu realizace IPRÚ v závislosti na termínech stanovených Úřadem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava;
  - c) schvaluje změny v realizaci IPRÚ před jejich předložením Úřadu regionální rady;
  - d) schvaluje aktualizaci IPRÚ;
  - e) navrhuje a iniciuje takové aktivity a postupy, které přispějí k úspěšné realizaci projektu.

#### **Článek IV**

##### **Složení Řídícího výboru**

1. Složení Řídícího výboru odpovídá principu partnerství. V Řídícím výboru je zastoupen Zlínský kraj (dva členové Řídícího výboru), obce, jejichž katastry jsou součástí vymezeného území (za každou obec dva členové), dva subjekty za podnikatelský sektor v cestovním ruchu (jeden člen za každý subjekt) a jeden subjekt za neziskový sektor (jeden člen). Členy řídicího výboru za jednotlivé obce nominují obce. Subjekty zastupující podnikatelský a neziskový sektor byly transparentně vybrány na základě výzvy pro výběr partnerů vyhlášené Zlínským krajem a členy Řídícího výboru za tyto subjekty nominují jejich oprávněné orgány.
2. Subjekty jsou do Řídícího výboru jmenovány a odvolávány Radou Zlínského kraje. Rada Zlínského kraje při svém postupu vychází z doporučení, které jí předložil Řídící výbor.
3. Seznam subjektů a zastupujících členů Řídícího výboru je *Přílohou č.1* tohoto jednacího řádu.

4. Jmenovaný člen Řídícího výboru je oprávněn ze závažných důvodů vyslat na jednání Řídícího výboru písemně zplnomocněného zástupce, který je oprávněn účastnit se jednání a podílet se na práci Řídícího výboru včetně hlasování.
5. Vysílající orgán nebo subjekt může podat návrh na odvolání svého zástupce jako stávajícího člena Řídícího výboru.
6. Člen Řídícího výboru může rezignovat na svou funkci bez udání důvodu, v takovém případě Řídící výbor vezme rezignaci na vědomí a schválí nového člena nominovaného v souladu s odst.1 tohoto článku. Členství v Řídícím výboru zaniká dnem doručení rezignace předsedovi Řídícího výboru.

## **Článek V**

### **Orgány Řídícího výboru a jejich činnost**

1. Předsedou Řídícího výboru bude zástupce Zlínského kraje jmenovaný Radou Zlínského kraje. Zástupce předsedy volí členové řídícího výboru.
2. Předseda Řídícího výboru (v případě jeho nepřítomnosti jeho zástupce):
  - a) svolává zasedání Řídícího výboru;
  - b) předsedá zasedání Řídícího výboru;
  - c) zodpovídá za zhotovení zápisu a přijatých usnesení ze zasedání Řídícího výboru;
  - d) zastupuje Řídící výbor navenek;
  - e) plní další úkoly uložené mu Řídícím výborem.
3. Administrativní složkou Řídícího výboru je projektový manažer IPRÚ Luhačovicka určený Zlínským krajem. Projektový manažer není členem Řídícího výboru. Hlavními úkoly projektového manažera ve vztahu k Řídícímu výboru IPRÚ jsou:
  - a) administrativní a organizační zabezpečení a koordinace příprav a průběhu jednání Řídícího výboru;
  - b) příprava podkladů pro zasedání Řídícího výboru;
  - c) koordinace informačních a organizačních vazeb mezi Řídícím výborem a dalšími orgány působícími na krajské úrovni;
  - d) plní další úkoly uložené mu Řídícím výborem anebo Předsedou výboru

## **Článek VI**

## **Zasedání Řídícího výboru**

1. Zasedání řídicího výboru IPRÚ se konají podle potřeby, minimálně však 1x ročně.
2. Zasedání svolává předseda řídicího výboru IPRÚ, nebo z jeho pověření jeho zástupce případně projektový manažer IPRÚ.
3. Oznámení o svolání řádného zasedání a program jednání Řídícího výboru je členům zasílán nejméně 7 dnů předem včetně podkladových materiálů, které budou projednávány. Ve výjimečných případech může Řídící výbor přijmout i program a podklady, které byly doručeny v kratším termínu nebo přímo předloženy na jednání. S dodatečným přijetím programu či podkladů musí vyslovit souhlas nadpoloviční většina přítomných členů Řídícího výboru.
4. Členové Řídícího výboru mohou být svoláni na zasedání e-mailem, faxem nebo telefonicky.
5. Účast na zasedání je pro členy Řídícího výboru povinná. Nemůže-li se člen Řídícího výboru ze závažných důvodů zasedání zúčastnit, může v souladu s článkem IV. Složení Řídícího výboru odst.4 na zasedání vyslat svého zástupce s písemným zmocněním.
6. Ze zasedání Řídícího výboru se vždy pořizuje písemný zápis. Za vyhotovení zápisu odpovídá a podepisuje jej předseda Řídícího výboru, případně jeho zástupce, který jednání Řídícího výboru řídil. Zápis bude rozeslán všem členům Řídícího výboru a dalším osobám uvedeným v prezenční listině nejpozději do 10 dnů po jednání Řídícího výboru. Za rozeslání zápisu odpovídá projektový manažer.
7. Zasedání Řídícího výboru se mohou zúčastnit hosté, které na toto zasedání přizve předseda Řídícího výboru. Hosté nemají hlasovací právo.

## **Článek VII**

### **Přijímání rozhodnutí**

1. Řídící výbor přijímá rozhodnutí hlasováním.
2. Každý člen Řídícího výboru (případně zmocněný zástupce) má jeden hlas.
3. Všichni přítomní členové Řídícího výboru se k návrhu vyjádří tím, že hlasují pro návrh, proti návrhu nebo se zdrží hlasování.
4. Hlasuje se veřejně.

5. Řídící výbor je usnášení schopný, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů, příp. jejich zmocněných zástupců.
6. K přijetí rozhodnutí je třeba souhlasu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů Řídícího výboru. V případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedajícího. Zdrží-li se předsedající hlasování, platí při rovnosti hlasů, že rozhodnutí nebylo přijato.
7. Sčítání hlasů provádí předsedající.
8. O každém hlasování bude pořízen záznam, který bude součástí zápisu ze zasedání.

## **Článek VIII**

### **Závěrečné ustanovení**

1. Jednací řád může být měněn a doplňován pouze na základě schválení Řídícího výboru IPRÚ.
2. Originál jednacího řádu je uložen a archivován projektovým manažerem. Kopie obdrží všichni členové Řídícího výboru.
3. Nedílnou součástí tohoto jednacího řádu je Příloha č.1 Seznam členů Řídícího výboru.

## **10.2. Manažer IPRÚ**

Manažer IPRÚ je administrativní složkou Řídícího výboru je určený Zlínským krajem. Projektový manažer není členem Řídícího výboru. Hlavními úkoly projektového manažera ve vztahu k Řídícímu výboru IPRÚ jsou:

- administrativní a organizační zabezpečení a koordinace příprav a průběhu jednání Řídícího výboru;
- příprava podkladů pro zasedání Řídícího výboru;
- koordinace informačních a organizačních vazeb mezi Řídícím výborem a dalšími orgány působícími na krajské úrovni;
- plní další úkoly uložené mu Řídícím výborem anebo Předsedou výboru

## **11. Realizace partnerství**

### **11.1. Východiska**

Základním nástrojem financování rozvoje cestovního ruchu v oblastech s vysokou koncentrací infrastruktury a služeb cestovního ruchu mezi něž patří i Luhačovicko, v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava (dále jen ROP) jsou integrované plány rozvoje území (soubory vzájemně obsahově a časově provázaných projektů směřujících k rozvoji cestovního ruchu v daném území). Rada Zlínského kraje schválila na svém zasedání dne 8.10.2007, usnesení č. 0716/R20/07, přijetí role koordinátora přípravy a realizace integrovaného plánů rozvoje území Luhačovicka.

### **11.2. Naplnění principu partnerství při přípravě a realizaci IPRÚ**

Dle programu i prováděcího dokumentu Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava je nezbytné ve všech fázích přípravy a realizace integrovaného plánu rozvoje území respektovat princip partnerství relevantních partnerů ve vymezeném území. Tento princip je ve všech oblastech s koncentrovaným potenciálem cestovního ruchu naplněn ustavením řídicích výborů integrovaných plánů rozvoje území, které se podílejí na:

- § zpracování indikativního seznamu aktivit IPRÚ včetně seznamu předpokládaných projektových záměrů (popis hlavních aktivit, indikátory výstupů a výsledků, časový harmonogram, předpokládaný finanční plán a vyhodnocení připravenosti záměrů);
- § schvalování IPRÚ zpracovaných v souladu s podmínkami Výzvy k předkládání žádostí a na podkladě zpracované integrované strategie rozvoje cestovního ruchu v jednotlivých oblastech,
- § dohledu nad realizací individuálních projektů v rámci IPRÚ a naplňování monitorovacích indikátorů IPRÚ;
- § projednávání monitorovacích hlášení a zprávy o průběhu realizaci IPRÚ v závislosti na termínech stanovených Úřadem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava;
- § schvalování změn v realizaci IPRÚ před jejich předložením Úřadu regionální rady;
- § schvalování strategického hodnocení IPRÚ;
- § navrhování a iniciace aktivit a postupů, které přispějí k úspěšné realizaci projektu.

Výběr partnerů do Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka byl koncipován jako výběr subjektů, nominaci konkrétních členů zastupujících tyto subjekty provedly subjekty samotné.

### **11.2.1.Partneři z veřejného sektoru**

Rada Zlínského kraje schválila na svém jednání 8.10.2007, usnesení č. 0716/R20/07, Smlouvu o vzájemné spolupráci za účelem přípravy a realizace integrovaných plánů rozvoje území mezi Zlínským krajem a partnery z veřejného sektoru, který je v jednotlivých územích zastoupen všemi obcemi v území. Každá z obcí nominovala do Řídícího výboru po dvou zástupcích v oblasti Luhačovicka. Zlínský kraj bude v Řídícím výboru reprezentován 2 zástupci.

### **11.2.2. Partneři z podnikatelského a neziskového sektoru**

Odborem strategického rozvoje kraje byla dne 8.11.2007 po projednání se zástupci všech obcí ve vymezených územích vyhlášena Výzva k předkládání nabídek pro výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru při realizaci projektů cestovního ruchu. Pro výběr partnerů byla nastavena jasně definovaná kritéria výběru:

- § významnost zařízení poskytujícího služby v cestovním ruchu (počet lůžek v zařízení, počet obslužených klientů) a rozsah poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu (restaurační zařízení, sportovní zařízení, půjčovny sportovních potřeb, ...) a zkušenosti s přípravou rozvojových strategií cestovního ruchu či přípravou a realizací projektů cestovního ruchu v případě partnerů z podnikatelského sektoru,
- § rozsah a charakter neziskových služeb poskytovaných organizací v oblasti cestovního ruchu a rozsah regionálního dopadu neziskové organizace a zkušenosti s přípravou rozvojových strategií cestovního ruchu či přípravou a realizací projektů cestovního ruchu v případě partnerů z neziskového sektoru.

Příjem žádostí v rámci Výzvy k předkládání nabídek pro výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru při realizaci projektů cestovního ruchu byl uzavřen 15.11.2007.



### 11.2.3. Výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru

V rámci lhůty pro příjem žádostí byly předloženy 4 nabídky podnikatelů a 2 nabídky neziskových organizací.

Obálky s nabídkami byly otevřeny 15.11. 2007 (viz Příloha P01). Nabídky byly zhodnoceny a výsledky zaslány partnerům z veřejného sektoru.

Výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru proběhl 19.11.2007. Výběr byl proveden nominovanými zástupci veřejného sektoru a zástupcem Zlínského kraje. Do Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka byli navrženi (viz Příloha P02):

§ za podnikatelský sektor:

- Lázně Luhačovice a.s.
- Léčebné lázně Luhačovice - Sanatorium Miramare, s.r.o.
- Zálesí a.s.
- Jiří Pecha

§ za neziskový sektor:

- Luhačovské Zálesí, o.p.s.

### 11.3. Časový harmonogram přípravy IPRÚ

datum	úkol	poznámka
21.12.2007 – 7.1.2008, 10:00 hod.	Vyvěšení Výzvy k předkládání projektových námětů veřejného a neziskového sektoru pro projekty v oblasti cestovního ruchu na webových stránkách všech obcí vymezeného území	zajistí vybraný zpracovatel IPRÚ
3.1.2008	projednání metodiky IPRÚ s ÚRR	metodika IPRÚ bude ZK předána 3.1.2008
4.1.2008	- jednání se zpracovatelem IPRÚ Luhačovicka, projednání postupu přípravy IPRÚ v souladu s metodikou	

	IPRÚ - podpis smlouvy se zpracovatelem IPRÚ	
8.1.2008	Mimořádné společné jednání Řídících výborů IPRÚ Horního Vsacka, Luhačovicka a Rožnovska (9.00 hod.)	
10.1.2008	Zveřejnění info o veřejném projednání	
14.1.2008	Odevzdání IPRÚ Zlínskému kraji a jeho odeslání členům Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka	
17.1.2008 14:00 hod	Projednání rozpracovaného IPRÚ v Řídícím výboru IPRÚ Luhačovicka	
17.1.2008 17:00 hod	Veřejné projednání IPRÚ Luhačovicka	Velká zasedací místnost MěÚ Luhačovice
24.1.2008	Odevzdání konečné verze IPRÚ Luhačovicka zpracovatelem Zlínskému kraji	
25.1.2008 9:00 hod	Projednání finální verze IPRÚ Luhačovicka v Řídícím výboru IPRÚ Luhačovicka	
25.1.2008	Předložení IPRÚ Luhačovicka ke schválení RZK	
28.1.2008	Schválení IPRÚ Luhačovicka RZK	
31.1.2008	Předložení IPRÚ Luhačovicka ÚRR	

## 12. Analýza rizik

Analýza rizik je zaměřena na aktivity realizované v rámci oblasti podpory 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu pro aktivitu č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť. Pro hodnocení rizika bylo zvoleno hodnocení :

- Vysoké riziko
- Pochybné riziko
- Nízké riziko

### Kategorie rizika: Cenová dynamika

#### Rizikové faktory a jejich ocenění:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| • Změny v cenách stavebních prací       | pochybné riziko |
| • Změny v cenách stavebních materiálů   | pochybné riziko |
| • Změny v cenách vstupních služeb       | pochybné riziko |
| • Pohyb kurzu Kč vůči relevantním měnám | nízké riziko    |

**Komentář:**

Vzhledem k tomu, že projekty budou realizovány v relativně stabilním ekonomickém prostředí, nevykazuje cenová dynamika vysokou míru rizika. Předpokládáme, že cenové výkyvy jak materiálu tak služeb budou prognózovány s dostatečným předstihem a přesností, takže rozpočtované položky nebude nutno v průběhu realizace projektů významně korigovat.

**Kategorie rizika: Údaje o poptávce****Rizikové faktory a jejich ocenění:**

- Dopad poklesu počtu uživatelů resp. osob, majících z projektu prospěch – nízké riziko

**Komentář:**

Vzhledem k tomu, že projekty naplňující danou aktivitu nemají v řešeném území významného konkurenta a výsledky marketingového průzkumu signalizují vysokou poptávku předpokládáme, že nedojde k významným záporným odchylkám v počtu uživatelů podpořených projektů.

**Kategorie rizika: Investiční podmínky****Rizikové faktory a jejich ocenění:**

- Povětrnostní či geologické vlivy na průběh stavby                      Nízké riziko
- Vliv kolizí s účastníky řízení na průběh stavby                      Vysoké riziko

**Komentář:**

Vzhledem k tomu, že část projektů bude realizována v centru města Luhačovice je důvodné se domnívat, že pravděpodobně nastanou kolizní situace s účastníky řízení jak v průběhu přípravy, tak v průběhu realizace stavby. Toto riziko bude minimalizováno:

- naprosto perfektní technickou a technologickou přípravou,
- řešením majetkoprávních vztahů a předvídáním možných problémů v této oblasti,
- naprosto otevřeným informováním veřejnosti a dotčených subjektů.

## **13. Horizontální témata**

Horizontální témata jsou průřezové oblasti, které mají pro Evropskou unii strategický a dlouhodobý význam. V souladu s obecným nařízením a Strategickými obecnými zásadami Společenství byla pro období 2007 - 2013 definována 2 horizontální témata:

- rovné příležitosti,
- udržitelný rozvoj.

Tato témata jsou zohledněna v celé šíři řízení operačních programů a projekty žádající o podporu ze strukturálních fondů jsou hodnoceny a vybírány mimo jiné i dle míry naplňování horizontálních témat. Cílem je zvýšení kvality předkládaných projektů a celkového přínosu jejich realizace pro harmonický a vyvážený rozvoj evropských regionů.

### **13.1. Hodnocení dopadu na rovné příležitosti**

Hodnocení dopadu je zaměřeno na aktivity realizované v rámci oblasti podpory 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu.

#### **Aktivita č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť**

Realizace projektů v rámci této aktivity bude mít jednoznačně pozitivní dopad na rovné příležitosti především z toho důvodu, že projekty budou realizovány dle platných hygienických, bezpečnostních, ekologických.. norem. Tímto bude umožněn přístup např. handicapovaným občanům, dětem.. což některá současná zařízení neumožňují nebo jen v omezené míře. K výstupům projektu bude umožněn přístup všech složek obyvatelstva a projekty nebudou mít negativní dopad na žádnou složku obyvatelstva.

### **13.2. Hodnocení dopadu na udržitelný rozvoj**

Hodnocení dopadu je zaměřeno na aktivity realizované v rámci oblasti podpory 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu.

#### **Aktivita č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť**

Realizace projektů v rámci této aktivity bude mít jednoznačně pozitivní dopad na udržitelný především z toho důvodu, že projekty budou realizovány s použitím nejmodernějších technologií příznivých k životnímu prostředí. Rovněž doplňková zařízení jako šatny, wc.. budou realizovány dle platných hygienických norem. Realizací projektů dojde k odstranění

současných hygienických problémů vyskytujících se např. u dětského koupaliště na Luhačovické přehradě. Realizace aktivity bude mít významný vliv na stabilizaci místní zaměstnanosti a bude mít multiplikační efekt pro místní podnikatele tím, že zvýší atraktivitu oblasti.

## **14. Aktivity financované z jiných programů**

V území Luhačovicka je připravován projekt, který bude mít dopad na ostatní aktivity uvedené v IPRU. Projekt revitalizace lázeňského areálu ve městě Luhačovice jako ochrana evropského kulturního dědictví a životního prostředí, který připravuje společnost Lázně Luhačovice a.s., bude možno financovat z Operačního programu Životní prostředí, oblast podpory 6.5. – Podpora regenerace urbanizované krajiny.

### **14.1. Popis projektu**

Revitalizace lázeňského areálu v městě Luhačovice jako ochrana evropského kulturního dědictví a životního prostředí Tento projekt má dva cíle. Jedním je revitalizace luhačovického lázeňského areálu, na kterém leží nejcennější historická část lázní, jež obsahuje mimořádné architektonické hodnoty, které se dochovaly do současné doby v ucelené podobě a s vysokou mírou autenticity. Toto území je českým státem nominováno na Seznam světového dědictví UNESCO. Druhým cílem projektu je ochrana životního prostředí a ochrana přírodních léčivých lázní souběžně s uskutečňováním technických oprav a úprav.

## 14.2. Výstupy projektu

- úprava 20 ha plochy lázeňského areálu, a to konkrétně:
  - o okolí lázeňských pramenů;
  - o povrchové (komunikace), parkové (výsadba stromů a keřů) a technické (veřejná osvětlení) úpravy v okolí lázeňských domů;
  - o intenzivní údržba ploch lázeňského parku;
  - o povrchové, parkové a technické úpravy ploch s převahou společensko-kulturních aktivit (shromažďovací, pobytové venkovní, restaurační, koncertní prostory);
  - o úprava vegetační clony oddělující lázeňské území od rušivých dopravních vlivů;
  - o vznik nových a úprava stávajících tenisových kurtů;
  - o úprava přístupových cest do areálu lázní;
  - o oprava inženýrských sítí v délce 1,2 km;
  - o regulace soutoku Luhačovického potoka – Šťávnice a jeho největšího přítoku, Pozlovického potoka.
- Ø 2 pracovní místa.

## 15. Vazby na jiné operační programy

### Regionální operační program:

- Podpora rekonstrukce silnic II. a III. třídy – možnost rozšířit projekty krajských staveb v úseku Dolní Lhota – Biskupce o navazující prvky a napojení.
- Podpora cyklostezek – možnost uplatnit projekty v úseku Uherský Brod - Pozlovice.
- Podpora rozvoje měst a obcí - možnost uplatnit vlastní projekty s účinkem převážně na celkové zlepšení pro obyvatele.

### Operační program Životní prostředí:

- Podpora biodiverzity – pro investice do návštěvnické infrastruktury v CHKO.
- Podpora obnovy krajinných struktur.
- Podpora regenerace urbanizované krajiny - pro investice do lázeňské zeleně, lesoparků včetně stezek.
- Podpora prevence sesuvů - pro vlastníky ohrožených pozemků a objektů.

### **Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost:**

- Podpora adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků – možnost uplatnit vlastní projekty vzdělání a řízení podniků, také jako společné zapojení či nabídka pro více osob či menších podniků k získání dovedností a kvalifikace pro práci a podnikání v oborech cestovního ruchu.
- Podpora rovných příležitostí – možnost vlastních či společných projektů, posílení finančně a územně dostupných služeb péče o děti a dalších prvků, sladění rodinného a profesního života.
- Podpora veřejných služeb – možnost pro vlastní projekty dovedností spojených s dobrým image.

### **Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost:**

- Podpora nabídky dalšího vzdělávání - může být marketingově využita pro to, aby lázeňské subjekty samy tvořily vzdělávací nabídku pro profese v cestovním ruchu.
- Podpora počátečního vzdělávání – může být využita při nabídce vhodných aktivit pro děti např. v území kraje.

### **Operační program přeshraniční spolupráce:**

- Podpora nepodnikatelských záměrů - je doménou pro obce, kraj, spolky, sdružení ve smyslu nepřímé podpory podnikání, budování image, obnovy a udržení tradic.

### **Operační program Výzkum, Vývoj a Inovace:**

- Může podpořit specifické know – how lázní Luhačovice ve spojení s akademickými subjekty a to i v mezinárodním měřítku prostoru Evropské unie.

## **16. Indikativní seznam aktivit a projektových záměrů**

- 1. Koupaliště v Luhačovicích ( viz. projektový rámec č.1)**
- 2. Koupaliště u Luhačovické přehrady ( viz. projektový rámec č.2)**

<b>1.1.1.1.1</b>	<b>PROJEKTOVÝ RÁMEC č.1</b>								
<b>A. VŠEOBECNÉ INFORMACE</b>									
<b>1. Název projektu:</b> <b>Koupaliště v Luhačovicích</b>									
<b>2. Zaměření projektu:</b> V rámci rozšíření nabídky služeb pro hosty v lázeňském městě a zároveň pro zlepšení životní pohody místních obyvatel je potřeba rozšířit nabídku služeb v oblasti volnočasových aktivit a atraktivity místa. Kryté koupání, vzhledem k nestálosti počasí, by plnilo úlohu rozšíření nabídky pro hosty místa a to nejen v létě, ale bylo by atraktivitou po celý rok a tak přispělo k vyplnění pobytů i v mimosezóně, hlavně za předpokladu, že by nabízelo atrakce nestandardní a populární, ale zároveň splňovalo i sportovní parametry (25 m bazén pro kondiční plavání).									
<b>3. Umístění projektu:</b> Bazén bude umístěn v místě stávající městské plovárny v ulici Solné; investice na vlastním pozemku; <ul style="list-style-type: none"> <li>stavba i provoz v gesci města Luhačovice</li> </ul>									
<b>4. Celkový rozpočet:</b> V porovnání s předpokládaným objemem stavby a řešeními atraktivitami a v porovnání s podobnými stavbami, realizovanými v posledních 3 letech, je finanční předpoklad cca 100 mil. Kč. Předpokládané investiční náklady: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- projektová a průzkumná práce</td> <td style="text-align: right;">2 850 000,- Kč</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- demolice stávajícího koupaliště</td> <td style="text-align: right;">3 000 000,- Kč</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- stavební část</td> <td style="text-align: right;">60 000 000,- Kč</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- technologická část</td> <td style="text-align: right;">35 000 000,- Kč</td> </tr> </table>		- projektová a průzkumná práce	2 850 000,- Kč	- demolice stávajícího koupaliště	3 000 000,- Kč	- stavební část	60 000 000,- Kč	- technologická část	35 000 000,- Kč
- projektová a průzkumná práce	2 850 000,- Kč								
- demolice stávajícího koupaliště	3 000 000,- Kč								
- stavební část	60 000 000,- Kč								
- technologická část	35 000 000,- Kč								
<b>B. PŘEDKLADATEL</b>									
<b>1. Přesný název a korespondenční adresa předkladatele projektu</b> Město Luhačovice, Náměstí 28. října 543, 763 26 Luhačovice, IČ: 00 28 41 65									
<b>2. Právní statut:</b> město									
<b>3. Přehled partnerů participujících na projektu:</b> - bez partnerů									
<b>C. POPIS PROJEKTU</b>									
<b>1. Všeobecný cíl projektu</b>									
<b>2. Specifické cíle projektu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zvýšení atraktivity místa</li> <li>- nárůst jednodenních návštěvníků v době mimosezonní</li> <li>- zvýšení 3 a vícedenních pobytů v místě v době mimosezonní, relaxační pobyty v ubytovacích místních kapacitách s využitím nabídky koupání a zážitkových atrakcí</li> <li>- rozšíření akcí v době letní v případě nepříznivého počasí</li> <li>- min. 6 pracovních míst</li> </ul>									



### 3. *Přehled cílových skupin:*

- lázeňští hosté
- školní mládež (výuka plavání)
- senioři (kondiční a léčebný tělocvik – aqua)
- rodiny s dětmi (okolní jednodenní návštěvníci)

### 4. *Zdůvodnění projektu:*

Celoroční koupání v Luhačovicích je z jedním nejžádanějších produktů, které lze vyčíst z připomínek lázeňských hostů i z průzkumu provedeného v rámci zpracovávání strategie cestovního ruchu místa. Jeho vyřešení odbourá problémy se sezónností místa, nabídne více atraktivit pro hosty, přiláká k jednodenním návštěvám obyvatele z okolí, přispěje k většímu komfortu místních a usnadní výuku plavání školám v rozsahu působnosti obce s rozšířenou působností.

### 5. *Aktivity projektu:*

- dokončená fáze – zpracování studie umístění a analýzy nákladů a přínosů – zpracována ideová a objemová studie koupaliště v Luhačovicích (2007)
- přípravná fáze – zpracování projektové dokumentace pro umístění stavby – dokončena 05/08
- realizační fáze – 2008 - 2009
- provozní fáze – od 2010

### 6. *Výstupy projektu:*

Krytý plavecký areál na místě stávajícího letního koupaliště, na pozemcích v majetku města o rozloze 3 026 m<sup>2</sup>. Areál je prostorově vymezen napojen na stávající komunikační systém, objekt je rozdělen do 3 funkčních zón, vstupní část se sociálním zázemím, plavecká hala s technickým zázemím a venkovní atrium možností dobudování další vodní plochy. Popisovaná varianta maximálně zastavuje celý stávající prostor. Předpokládaný maximální počet návštěvníků - 130 osob/hodina.

### 7. *Udržitelnost projektu*

30 let; stavba je koncipována tak, aby provoz byl praktický a zároveň šetrný s využitím moderních ekologických technologií a předpokládá se precizní provedení tak, aby jeho životnost byla maximální. Zároveň charakter města, lázeňské město a město spádové oblasti 13 dalších obcí, předpokládá, že využitelnost tohoto projektu bude zaručena. i vzhledem k narůstajícímu trendu změny životního stylu lidí, kteří začínají zařazovat pravidelný pohyb, cvičení, plavání, apod., do svých činností.

## D. DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU

- přípravná fáze – zpracování studie umístění a analýzy nákladů a přínosů (2007)
- projektová dokumentace - 2008
- realizační fáze – 2009 – 2012 (včetně doby zkušebního provozu)
- provozní fáze – od 2012

**E. ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU**

## 1. Rozpočet projektu a finanční zdroje (v tis. Kč)

<b>Zdroj financování</b>	<b>Částka včetně DPH</b>	<b>%</b>
Dotace SF	80 000	80
Zdroje partnerů	0	0
Vlastní zdroje žadatele	20 000	20
<b>Zdroje celkem</b>	<b>100 000</b>	<b>100</b>

<b>1.1.1.1.2</b>	<b>PROJEKTOVÝ RÁMEC č.2</b>
<b>A. VŠEOBECNÉ INFORMACE</b>	
<b>1. Název projektu:</b> <b>Koupaliště u Luhačovické přehrady</b> <b>(v DÚR, ÚR a EIA použít název Rekreační zóna Luhačovická přehrada)</b>	
<b>2. Zaměření projektu:</b> Projekt řeší výstavbu koupaliště v prostoru Luhačovické přehrady včetně doplňkových prvků pro aktivní trávení volného času v uzavřeném areálu koupaliště (plážový volejbal, brouzdaliště, skluzavka, tobogan, masážní hlavice, trysky, atd.) a zázemí pro poskytování souvisejících služeb (stravovací, půjčovna lehátek, slunečníků). Absence vhodného areálu pro letní koupání vyplynula z marketingové strategie rozvoje CR (ATC Mikulov 2006) a projednání strategických záměrů obce s občany a podnikatelskými subjekty	
<b>3. Umístění projektu:</b> k.ú. a obec Pozlovice, areál Luhačovické přehrady na pozemcích ve vlastnictví obce Pozlovice v souladu s územním rozhodnutím	
<b>4. Celkový rozpočet:</b> 50 mil. Kč bez DPH	
<b>B. PŘEDKLADATEL</b>	
<b>1. Přesný název a korespondenční adresa předkladatele projektu</b> Obec Pozlovice, Hlavní 51, Pozlovice, 763 26 Luhačovice, IČ: 00568708	
<b>2. Právní statut:</b> územní samosprávný celek	
<b>3. Přehled partnerů participujících na projektu:</b> - Město Luhačovice, případně podnikatelské subjekty ze sektoru cestovního ruchu a lázeňství	
<b>C. POPIS PROJEKTU</b>	
<b>8. Všeobecný cíl projektu</b>	
<b>9. Specifické cíle projektu:</b> - zvýšení využití stávajících ubytovacích kapacit vybudovaných v oblasti Luhačovicka, tím posílení stability podnikatelských subjektů a zaměstnanosti místního obyvatelstva - doplnění nabídky turistické oblasti a tím zvýšení atraktivity a návštěvnosti místa - vytvoření podmínek pro aktivní trávení volného času	

**10. Přehled cílových skupin:**

- návštěvníci přijíždějící za rekreací, lázeňští hosté
- občané trvale bydlící ve spádovém území - Luhačovicko, Zlínsko, Slavičinsko, Vizovicko

**11. Zdůvodnění projektu:**

Obec Pozlovice připravuje řešení koupání v prostoru Luhačovické přehrady od roku 2003. Bude vybudováno koupaliště, které jednak bude splňovat veškerá hygienická kritéria, jednak zaplní velkou mezeru v atraktivitách místa, která zde neexistenci kvalitního koupání je. Požadavek na vybudování kvalitního koupání je velmi často vznašen jak z řad návštěvníků místa, tak i zástupci podnikatelských subjektů.

**12. Aktivita projektu:**

- přípravná fáze – výkup pozemků, zpracování architektonické studie, dokumentace pro územní řízení, studie vlivu stavby na životní prostředí, vydání územního rozhodnutí - dokončeno 2007
- realizační fáze – 2008 - 2009
- provozní fáze – od 2009

**13. Výstupy projektu:**

Letní koupaliště se zázemím.

**14. Indikátory pro plánované výstupy a výsledky projektu:**

**Výstupy:**

**Výsledky:**

**15. Udržitelnost projektu**

- provozní dotace z rozpočtu obce (předpoklad úhrady z navýšeného inkasa poplatku za rekreační a lázeňský pobyt)
- Minimálně 15 let.

**D. DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU**

přípravná fáze – 2008  
realizační fáze – 2009  
provozní fáze - 2035

**E. ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU**

2. Rozpočet projektu a finanční zdroje (v tis. Kč)

<b>Zdroj financování</b>	<b>Částka včetně DPH</b>	<b>%</b>
Dotace SF	40 000	80
Zdroje partnerů		0
Vlastní zdroje žadatele	10 000	20
<b>Zdroje celkem</b>	<b>50 000</b>	<b>100</b>